



RENDIMIENTO DEL MANGO

Tendencias en los Datos de Escáner
y en el Rastreo de Anuncios

T1 2017



DATOS DE ESCÁNER DE MINORISTAS

T1 2017

SOBRE EL CONJUNTO DE DATOS DE N-PG



- Los datos son proporcionados por la firma Nielsen-Perishables Group (N-PG)
- Los datos representan datos de ventas del censo de minoristas de todas las cadenas de tiendas de víveres de EEUU con más de \$2 millones de ventas anuales
- Los datos se capturan en un universo denominado Área de Cobertura Fresca (Fresh Coverage Area (FCA)) e incluye ~18,000 tiendas de autoservicio a nivel nacional
- Los datos se capturan por semana, por tienda, por artículo; 117 semanas en la base de datos activa
- Lo que NO se incluye en el conjunto de datos: pequeñas cadenas independientes y minoristas de formato alternativo como Whole Foods y Trader Joe's
- Los datos representan artículos de fruta vendidos en el departamento de productos agroalimentarios, incluyendo artículos con código UPC, PLU sistema-2



PARÁMETROS DE LOS DATOS

- Geografía
 - Total EEUU
 - Nueve subregiones
- Período de Tiempo
 - Mensual y Trimestral comparado con el mismo período del año anterior
- Productos
 - Subcategoría del Mango
 - Segmento del mango entero
- Métrica
 - El volumen se mide por unidades - un mango equivale a una unidad

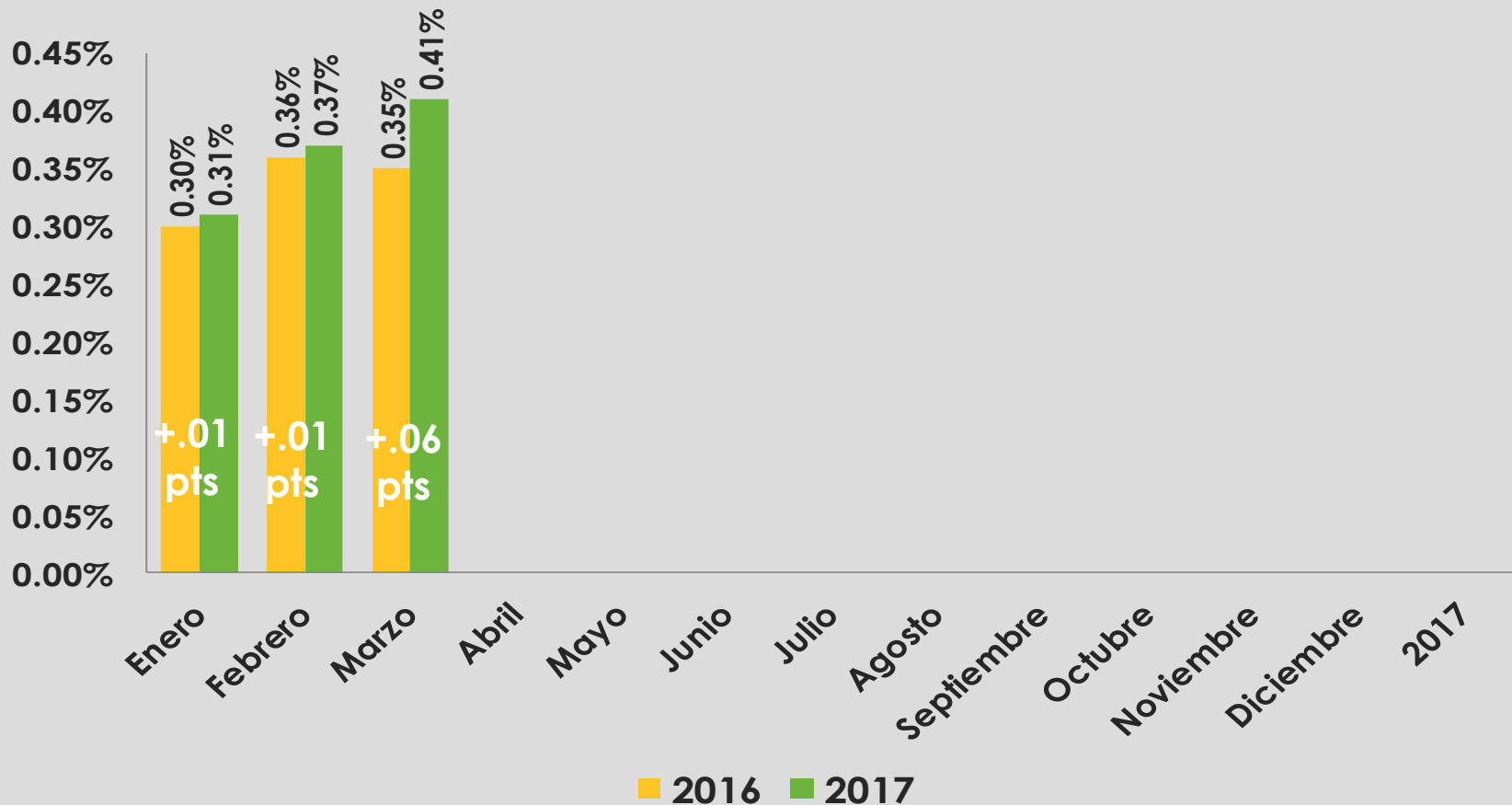
RESUMEN EJECUTIVO

- Arranque lento al T1, con fuertes resultados para los meses de febrero y marzo
 - Incremento del 13% en el volumen por tienda por semana para todo el T1
 - Baja del 3% en el volumen por tienda por semana durante el mes de enero de 2017
 - Incremento del 9% en el volumen por tienda por semana durante el mes de febrero de 2017
 - Incremento del 30% en el volumen por tienda por semana durante el mes de marzo de 2017
 - El precio promedio al por menor registró una baja del 5% durante el T1
- Puntos más sobresalientes de la región
 - El volumen por tienda por semana registró un incremento en todas las subregiones durante el T1, salvo en la región Central Sudoeste (-8%)
 - Los mayores incrementos del T1 se observaron en las subregiones del Pacífico (+32%), Montaña (+27%), Central Sudeste (+27%), y Central Noroeste (+22%)
 - Todas las comparaciones se hacen con el mismo período del año anterior

CONTRIBUCIÓN DEL MANGO A LAS VENTAS DEL DEPT. DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS



Contribución del Mango a las Ventas del Departamento de Productos Agroalimentarios
Total EE.UU, Mango Entero, Mensual



CONTRIBUCIÓN DEL MANGO A LAS VENTAS DEL DEPTO DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS



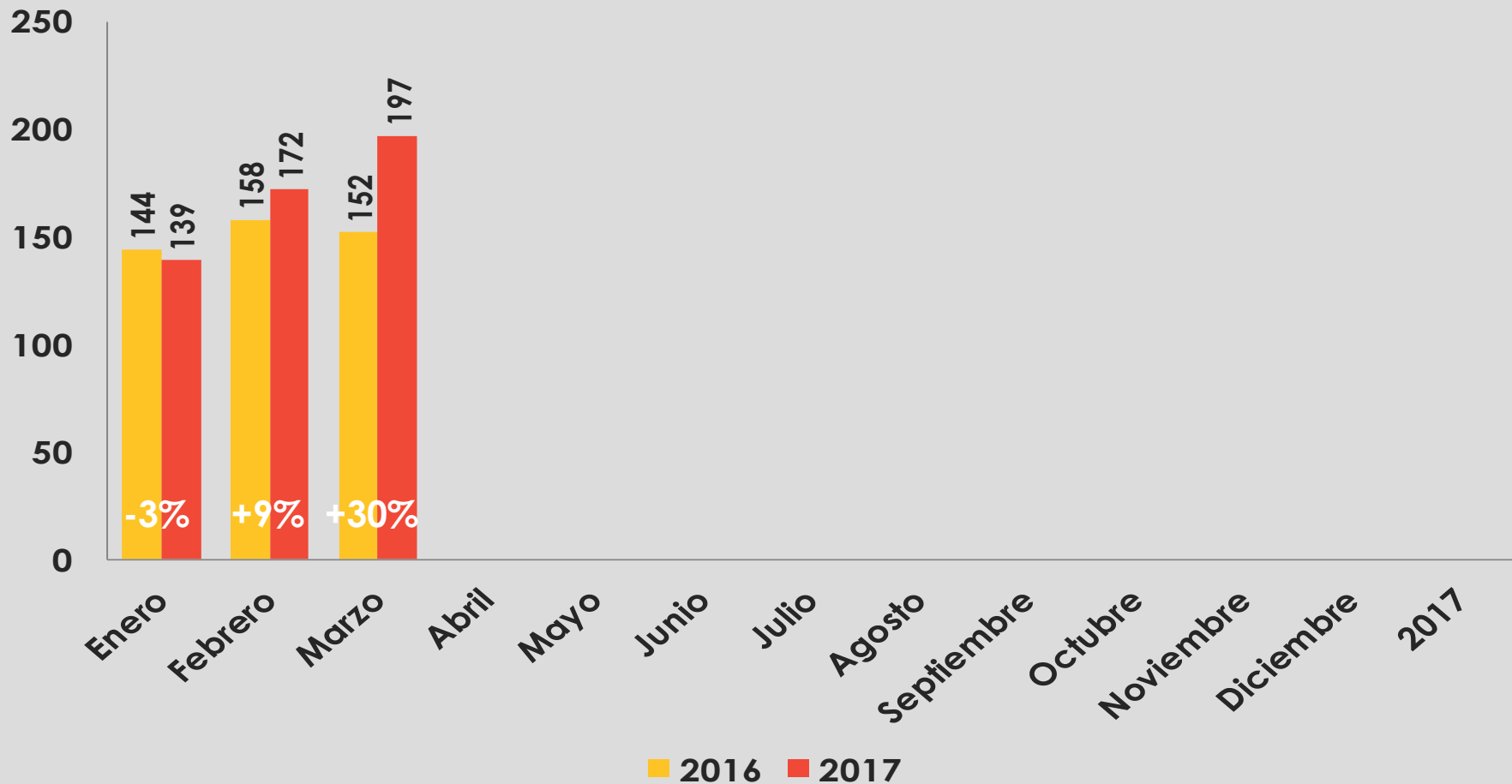
Contribución del Mango a las Ventas del Departamento de Productos Agroalimentarios
Total EE.UU. Mango Entero, Trimestral





PROMEDIO DE VOLUMEN DE MANGO POR TIENDA POR SEMANA

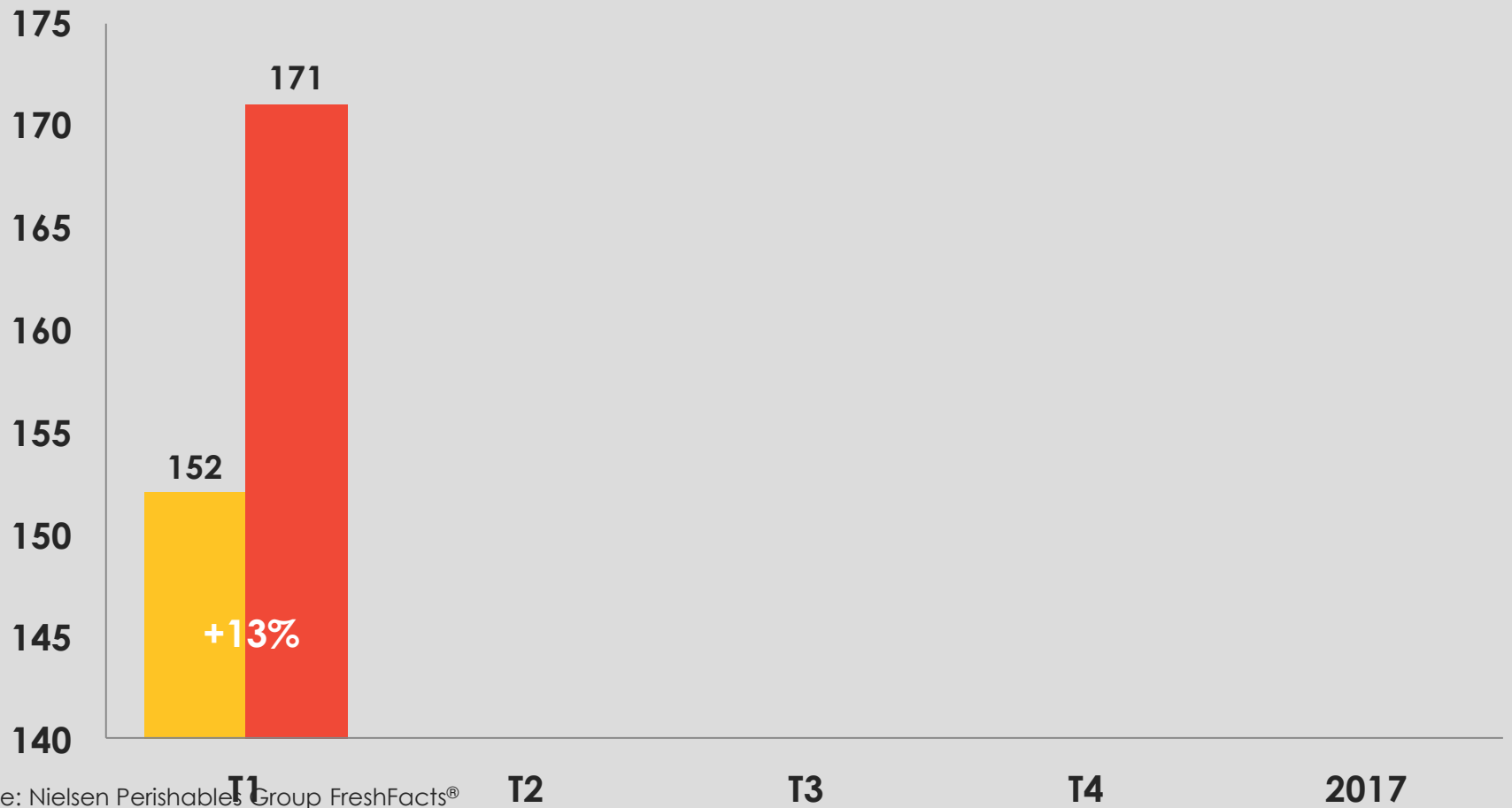
Promedio de Volumen de Mango Por Tienda Por Semana
Total EE.UU., Entero, Mensual





PROMEDIO DE VOLUMEN DE MANGO POR TIENDA POR SEMANA

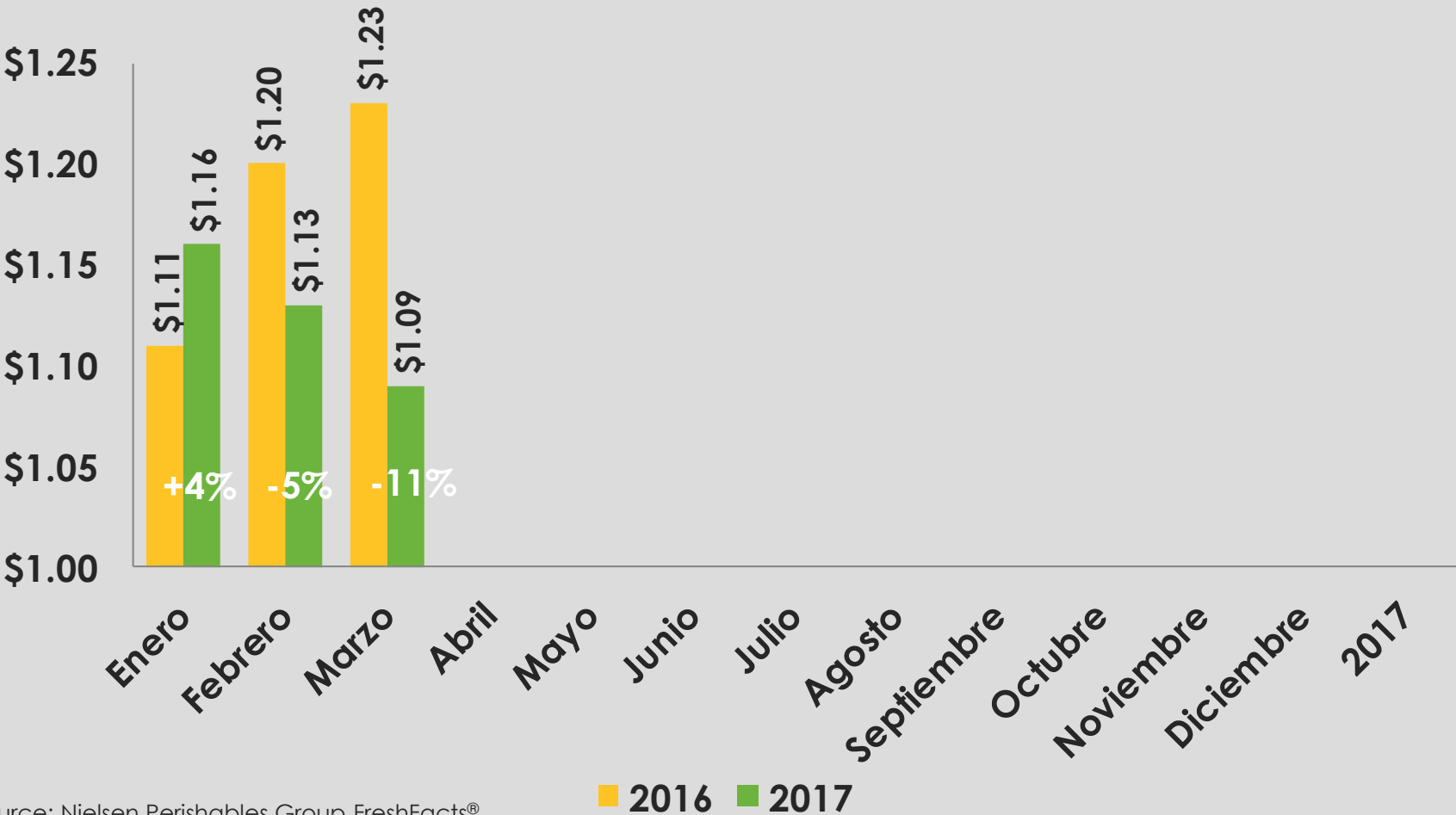
Promedio de Volumen de Mango Por Tienda Por Semana
Total EE.UU., Entero, Trimestral



PRECIO PROMEDIO AL POR MENOR DEL MANGO



Precio Promedio al Por Menor del Mango
Total EE.UU., Entero, Mensual

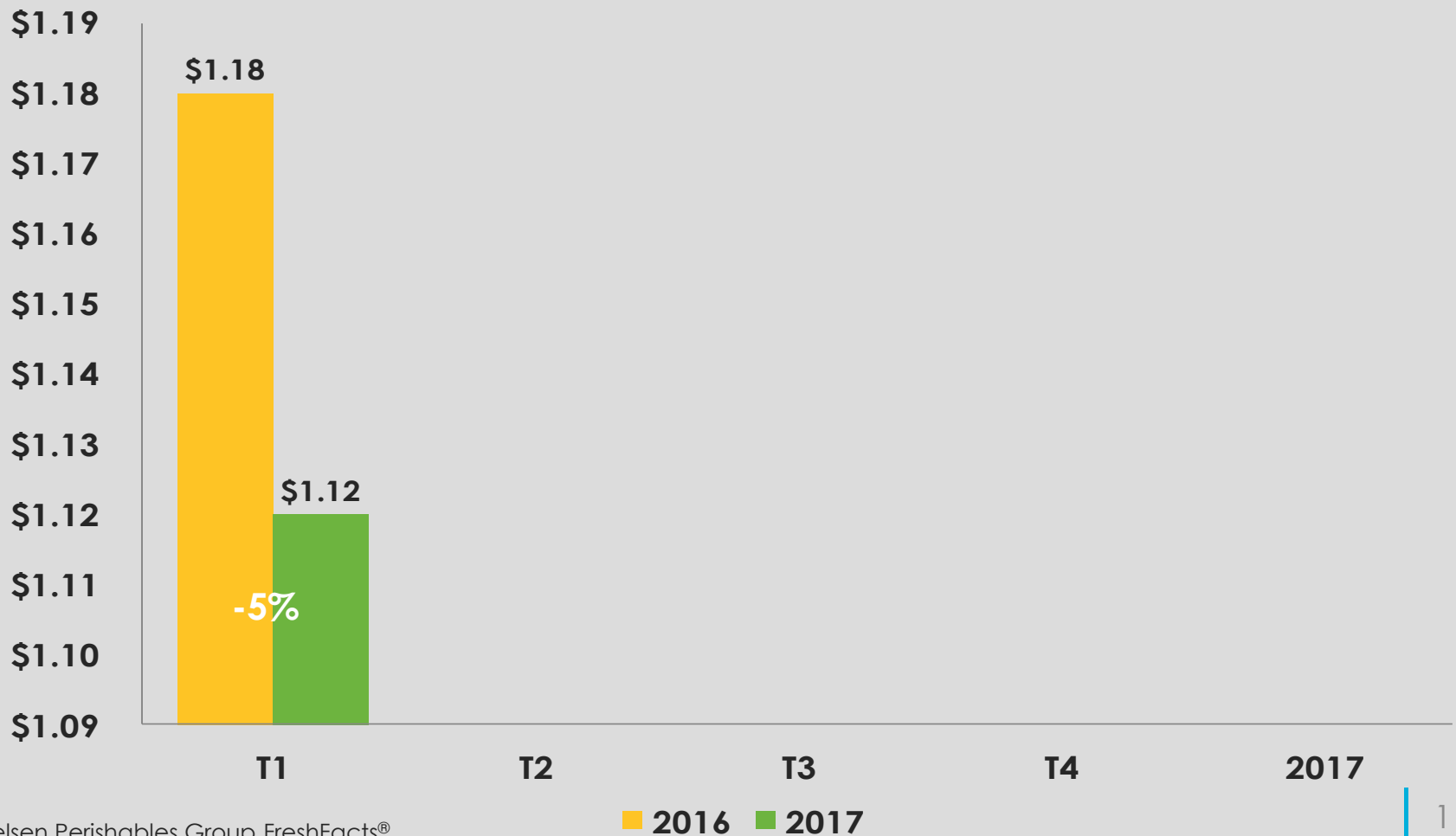


Source: Nielsen Perishables Group FreshFacts®

PRECIO PROMEDIO AL POR MENOR DEL MANGO



Precio Promedio al Por Menor del Mango
Total EE.UU., Entero, Trimestral

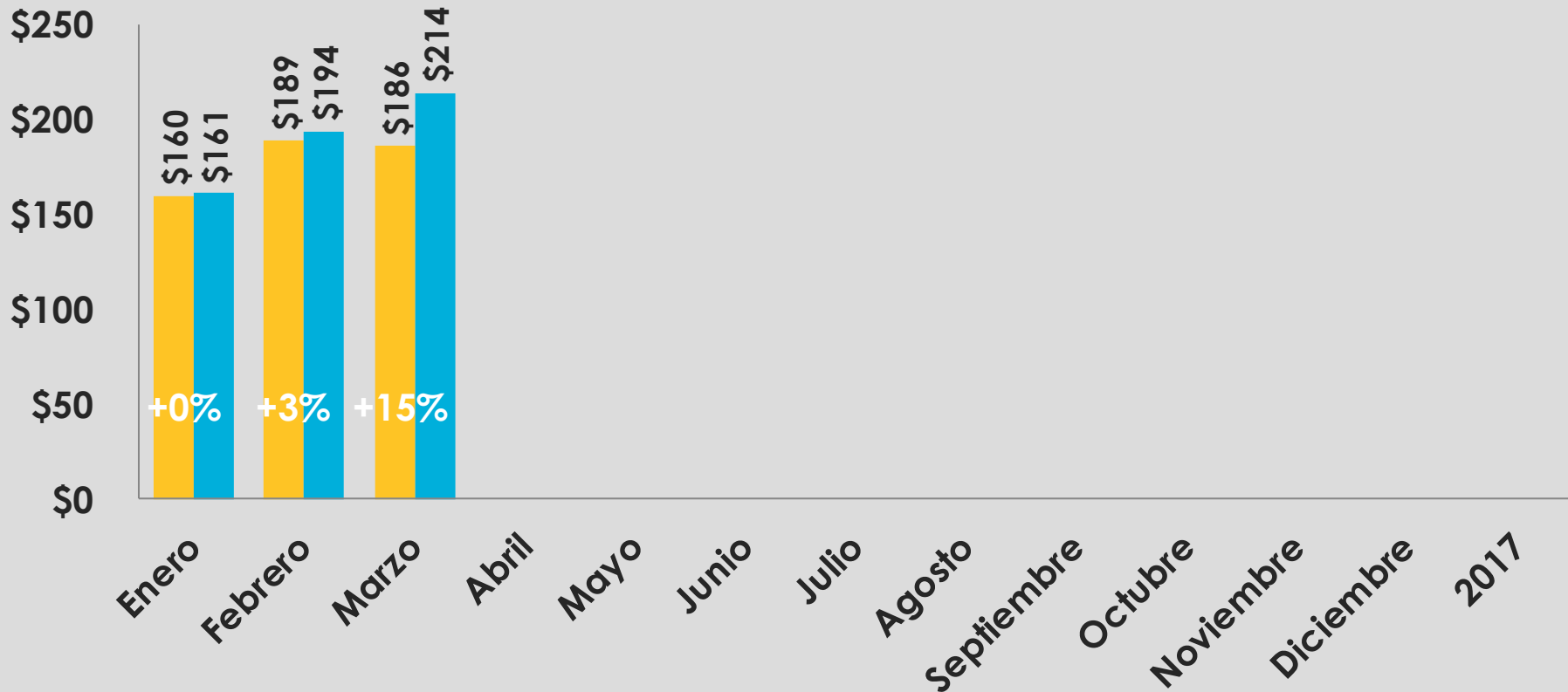


Source: Nielsen Perishables Group FreshFacts®



PROMEDIO DE DÓLARES DEL MANGO POR TIENDA POR SEMANA

Promedio de Dólares del Mango Por Tienda Por Semana
Total EE.UU., Entero, Mensual



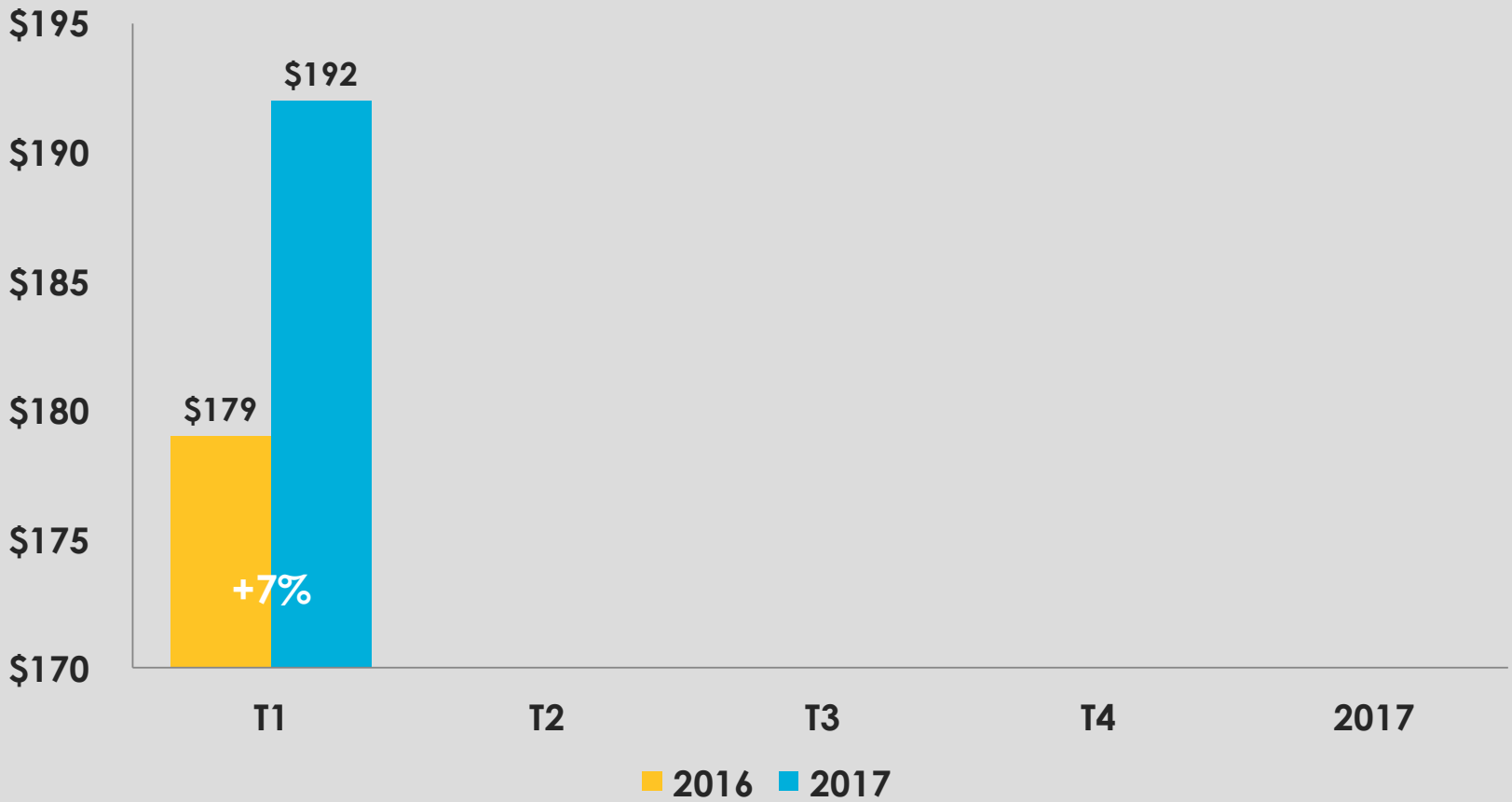
■ 2016 ■ 2017

Source: Nielsen Perishables Group FreshFacts®



PROMEDIO DE DÓLARES DEL MANGO POR TIENDA POR SEMANA

Promedio de Dólares del Mango Por Tienda Por Semana
Total EE.UU., Entero, Trimestral



Source: Nielsen Perishables Group FreshFacts®

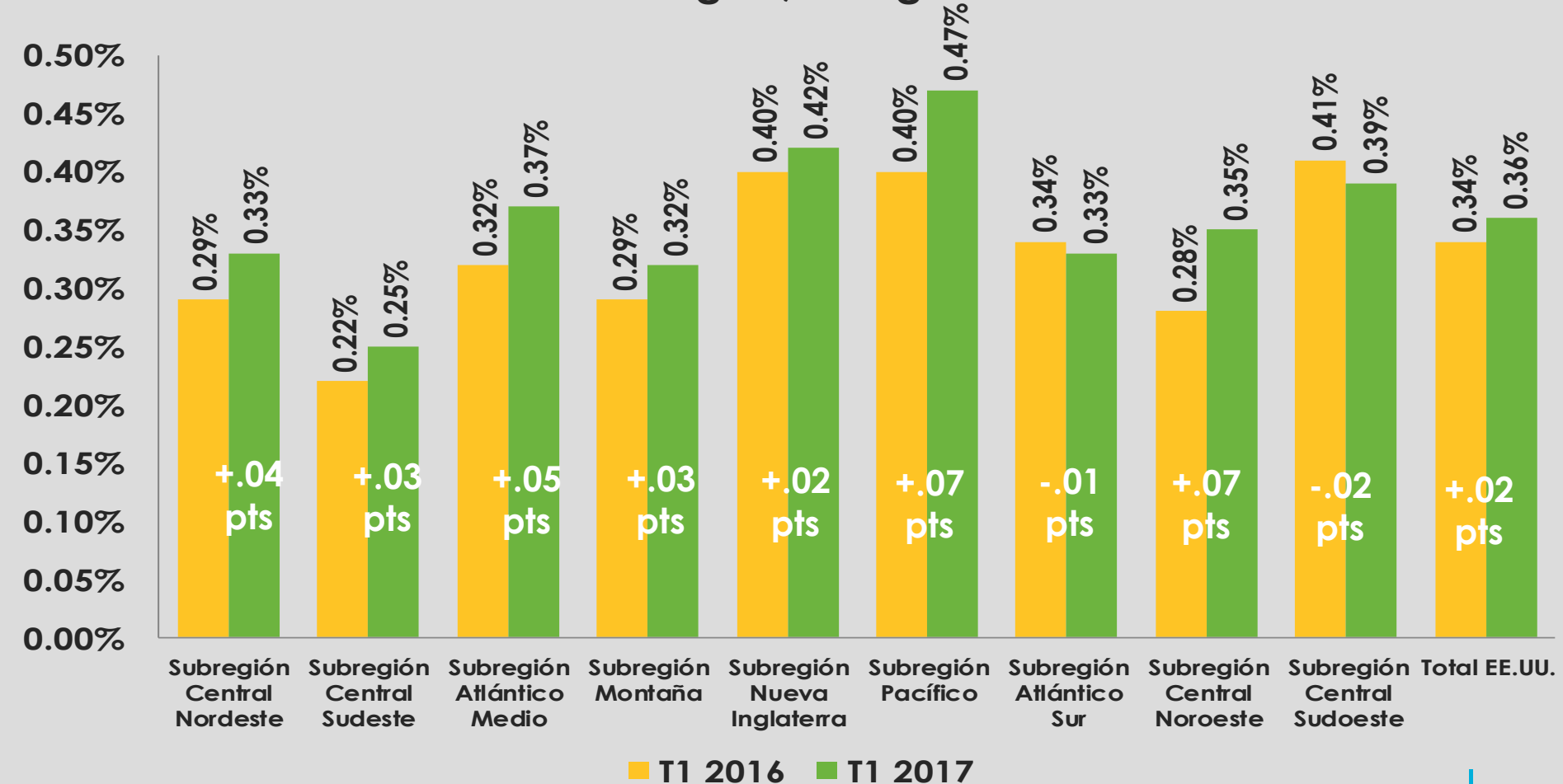
MAPA DE LAS SUBREGIONES





CONTRIBUCIÓN DEL MANGO A LAS VENTAS DEL DEPTO. POR SUBREGIÓN

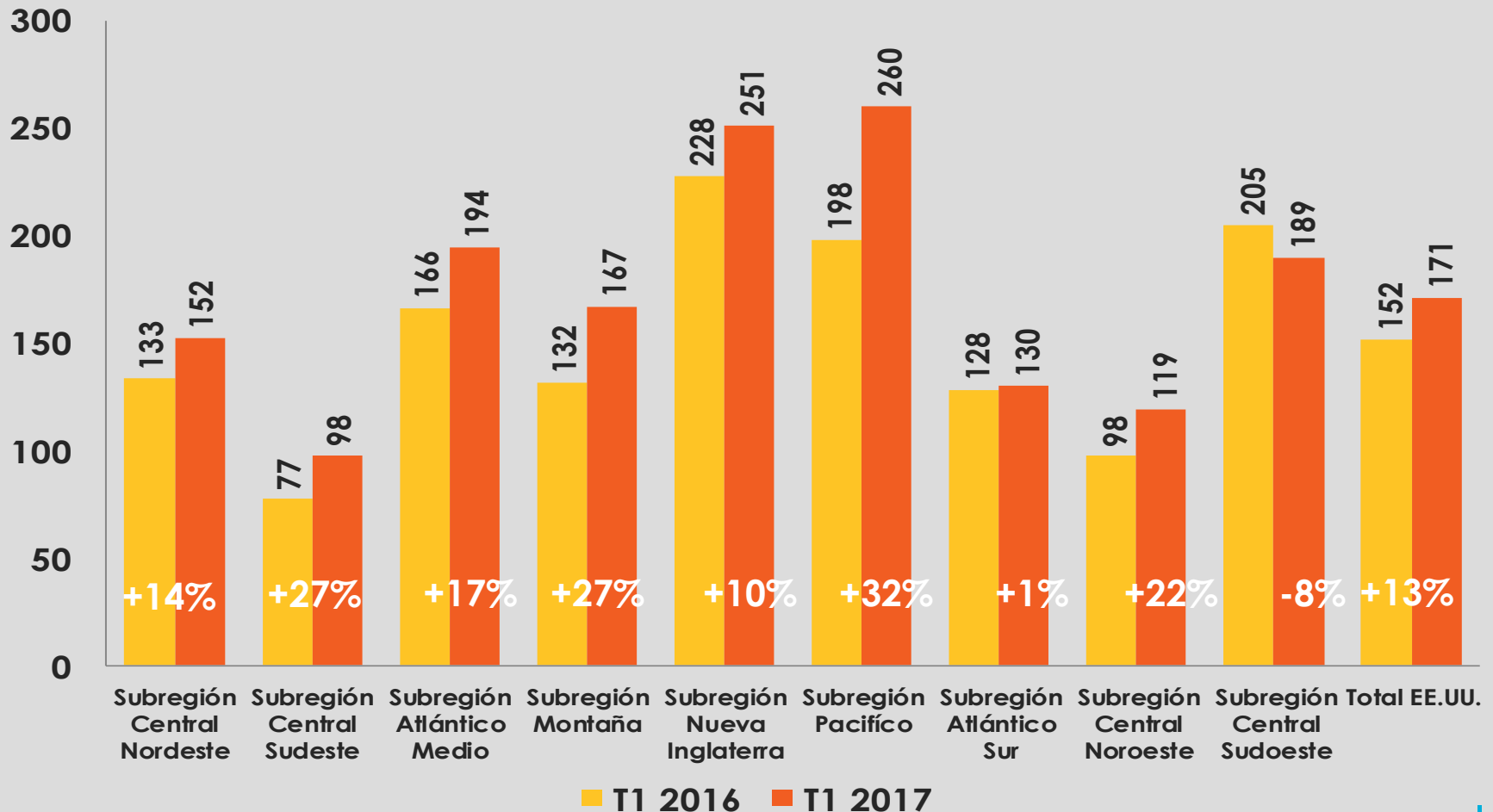
Contribución del Mango a las Ventas del Departamento de Productos Agroalimentarios Por Subregión, Mango Entero



■ T1 2016 ■ T1 2017

PROMEDIO DE VOLUMEN DE MANGO POR TIENDA POR SEMANA POR SUBREGIÓN

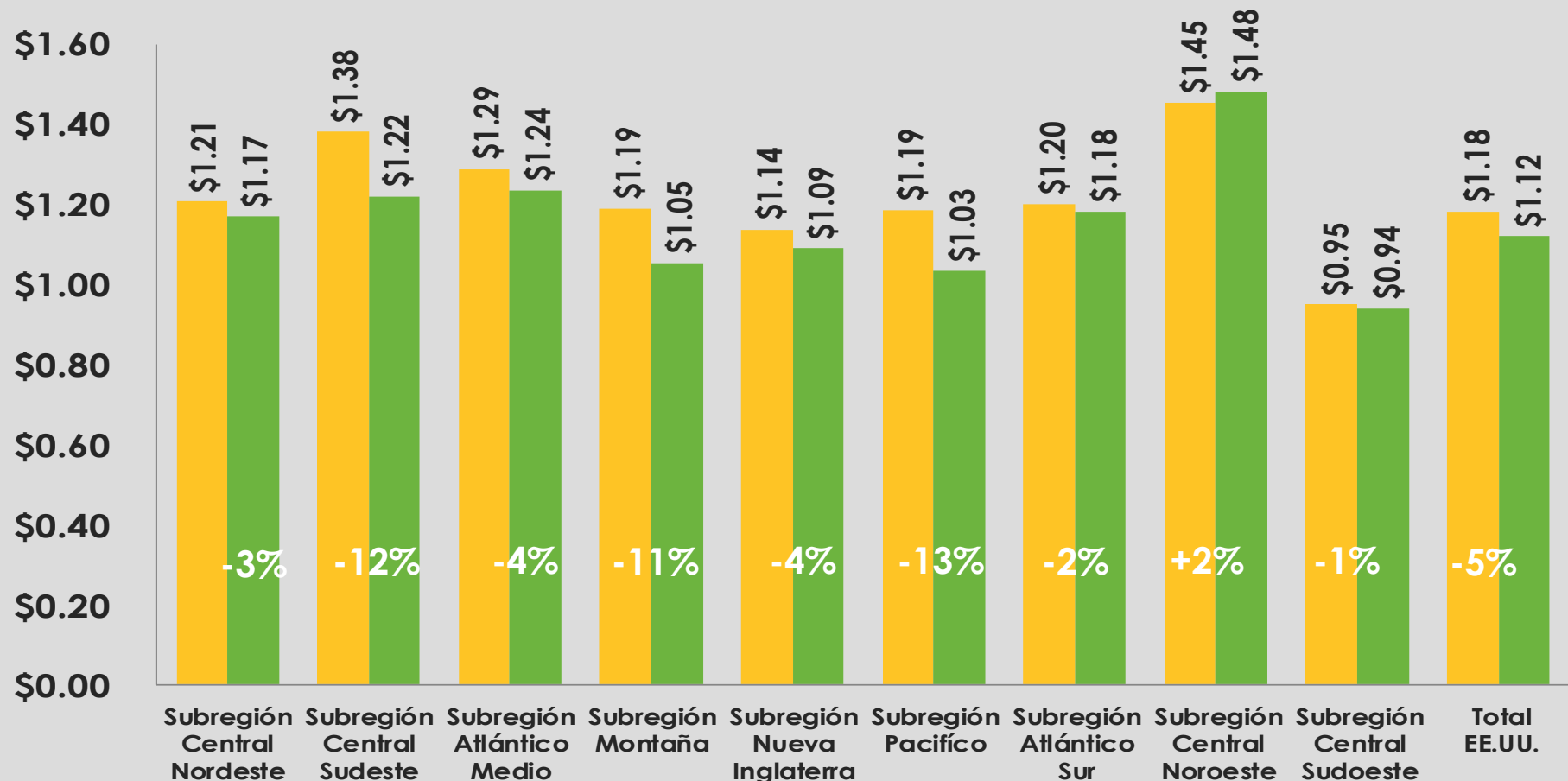
Promedio de Volumen de Mango Por Tienda Por Semana Por Subregión, Mango Entero





PRECIO PROMEDIO AL POR MENOR DEL MANGO POR SUBREGIÓN

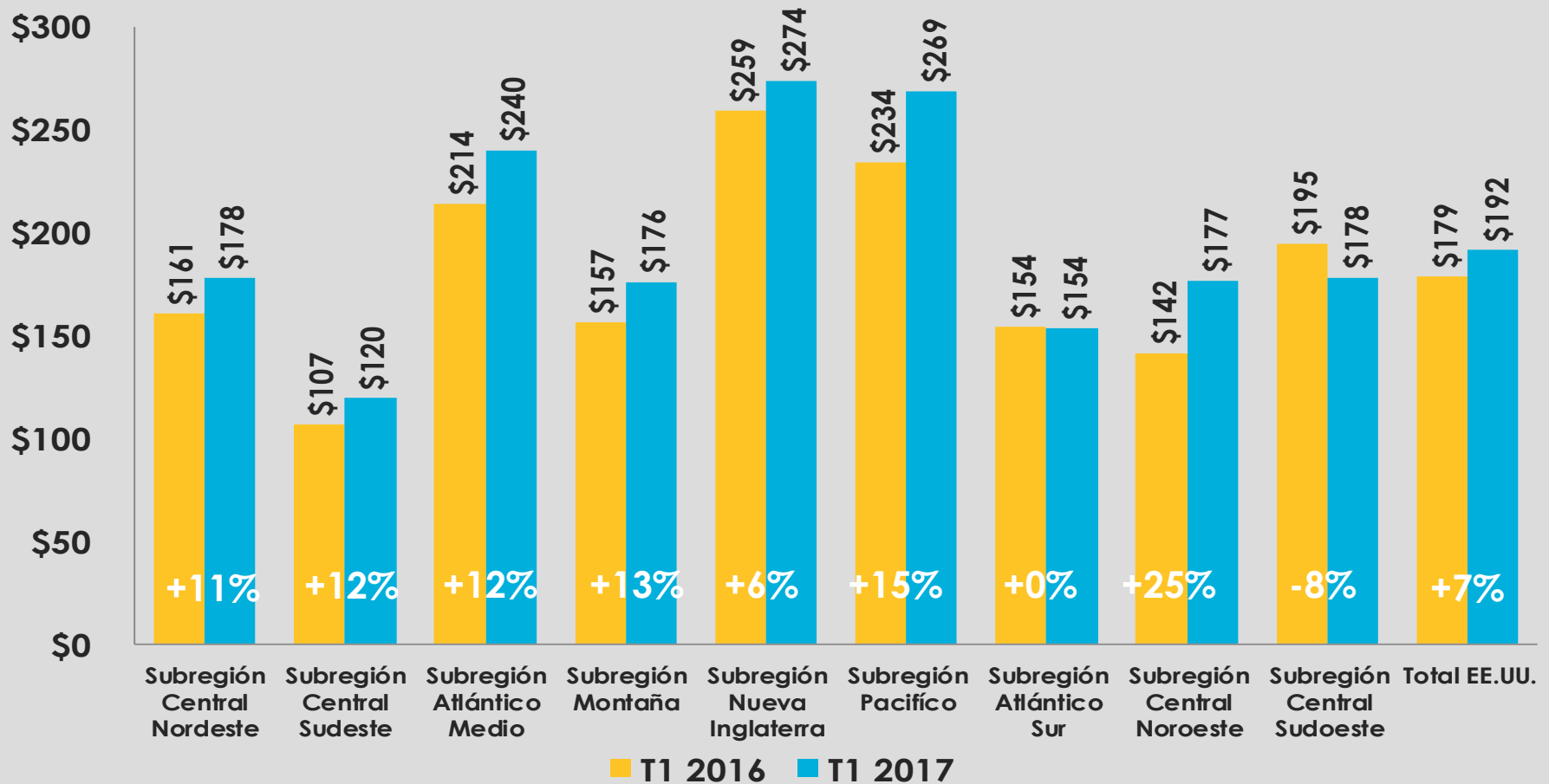
Precio Promedio al Por Menor del Mango Por Subregión, Mango Entero



■ T1 2016 ■ T1 2017

PROMEDIO DE VENTAS DE MANGO POR TIENDA POR SEMANA POR SUBREGIÓN

Promedio de Ventas de Mango Por Tienda Por Semana Por Subregión, Mango Entero





DATOS SOBRE EL RASTREO DE ANUNCIOS

T1 2017

METODOLOGÍA DEL RASTREO DE ANUNCIOS



- Los datos se obtienen del informe sobre la industria minorista contenido en el portal de USDA-AMS Market News
- El Informe Sobre la Industria Minorista del USDA se basa en una encuesta semanal de 500 minoristas que representan más de 29,000 tiendas de autoservicio individuales que cuentan con publicidad semanal por internet
- La información representa los precios publicados en tiendas de cadenas de supermercados importantes
- La frecuencia publicitaria tiende a seguir una curva estacional y responde a variaciones en el mercado y en el volumen
- Por lo general, cuando observamos una diferencia sustancial en la tendencia publicitaria de un año a otro, se puede atribuir directamente al volumen y precio del mango del momento
- Las decisiones publicitarias se toman con semanas, o hasta meses, de antelación, de modo que es indispensable contar con información confiable sobre la cosecha

RESUMEN EJECUTIVO

- Todas las comparaciones se hacen con el mismo período del año anterior
- Se registró una baja del 2% en tiendas con anuncio durante el mes de enero de 2017
- Se registró un incremento del 28% en tiendas con anuncio durante el mes de febrero de 2017
- Se registró un incremento del 73% en tiendas con anuncio durante el mes de marzo de 2017
- Se registró un incremento del 29% en tiendas con anuncio durante el T1 de 2017

ANUNCIOS SEMANALES PARA EL MES DE ENERO DE 2017

Semana Terminando	Orgánico Sí/No	Unidad	# de Tiendas con Anuncio en 2016	Precio Promedio al por Menor 2016	# de Tiendas con Anuncio en 2017	Precio Promedio al por Menor 2017	% Cambio en el No. de Tiendas	% Cambio de en Precio de Anuncios
1/6/17		Cada uno	6,070	0.95	7,157	1.11	18%	17%
1/6/17		Por libra	24	1.99	35	3.15	46%	58%
1/6/17	S	Cada uno	74	2	653	1.56	782%	-22%
1/13/17		Cada uno	6,527	1.11	5,984	0.97	-8%	-13%
1/13/17		Por libra	30	2.94	64	3.18	113%	8%
1/13/17	S	Cada uno	420	1.85	670	1.85	60%	0%
1/20/17		Cada uno	6,088	1.02	5,269	1.05	-13%	3%
1/20/17		Por libra	51	2.52	61	2.99	20%	19%
1/20/17	S	Cada uno	466	1.86	692	1.4	48%	-25%
1/27/17		Cada uno	7,190	1.13	6,017	1.06	-16%	-6%
1/27/17		Por libra	85	2.15	3	2.49	-96%	16%
1/27/17	S	Cada uno	509	1.92	269	1.6	-47%	-17%
Totales	Todo	Todo	27,534		26,874		-2%	

ANUNCIOS SEMANALES PARA EL MES DE FEBRERO DE 2017

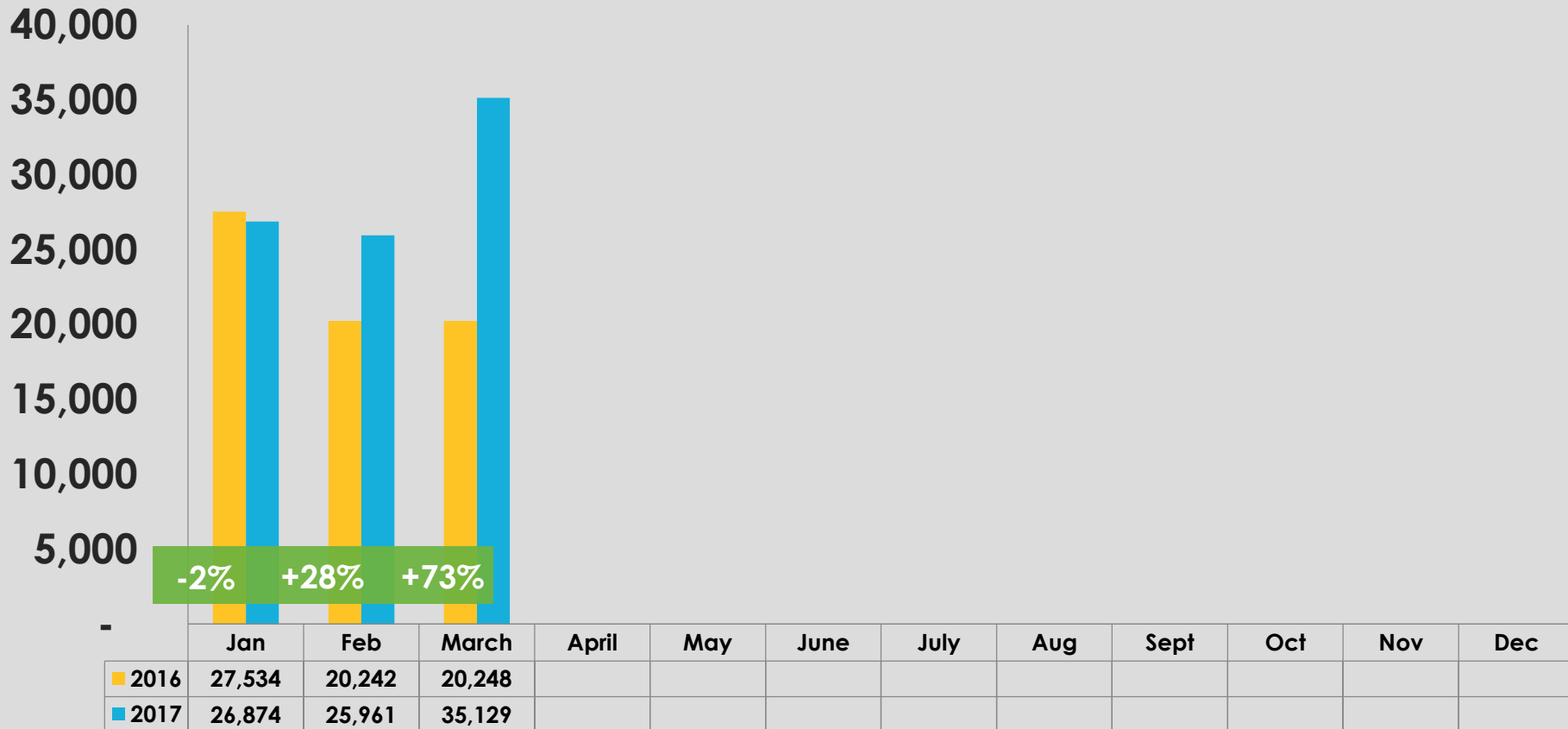
Semana Terminando	Orgánico Sí/No	Unidad	# de Tiendas con Anuncio en 2016	Precio Promedio al por Menor 2016	# de Tiendas con Anuncio en 2017	Precio Promedio al por Menor 2017	% Cambio en el No. de Tiendas	% Cambio de en Precio de Anuncios
2/3/17		Cada uno	4,097	1.25	5,037	0.99	23%	-21%
2/3/17		Por libra	64	2.97	61	3.21	-5%	8%
2/3/17	S	Cada uno	673	1.79	884	1.47	31%	-18%
2/10/17		Cada uno	3,503	1.22	5,024	1.07	43%	-12%
2/10/17		Por libra	61	3.21	61	3.21	0%	0%
2/10/17	S	Cada uno	1,090	1.91	934	1.47	-14%	-23%
2/17/17		Cada uno	5,030	1.16	6,201	0.96	23%	-17%
2/17/17		Por libra	37	2.91	27	3.49	-27%	20%
2/17/17	S	Cada uno	924	1.78	906	1.75	-2%	-2%
2/24/17		Cada uno	4,406	1.22	6,118	1.06	39%	-13%
2/24/17		Por libra	63	3.14	61	3.21	-3%	2%
2/24/17	S	Cada uno	294	1.67	647	1.53	120%	-8%
Totales	Todo	Todo	20,242		25,961		28%	

ANUNCIOS SEMANALES PARA EL MES DE MARZO DE 2017

Semana Terminando	Orgánico Sí/No	Unidad	# de Tiendas con Anuncio en 2016	Precio Promedio al por Menor 2016	# de Tiendas con Anuncio en 2017	Precio Promedio al por Menor 2017	% Cambio en el No. de Tiendas	% Cambio de en Precio de Anuncios
3/3/17		Cada uno	5,745	1.23	6,100	1.06	6%	-14%
3/3/17		Por libra	64	3.18	27	3.49	-58%	10%
3/3/17	S	Cada uno	539	1.58	533	1.45	-1%	-8%
3/10/17		Cada uno	3,006	1.15	3,888	1.04	29%	-10%
3/10/17		Por libra	34	2.99	66	3.01	94%	1%
3/10/17	S	Cada uno	844	1.86	573	1.51	-32%	-19%
3/17/17		Cada uno	3,785	1.3	4,093	0.88	8%	-32%
3/17/17		Por libra	39	2.78	60	2.29	54%	-18%
3/17/17	S	Cada uno	170	1.14	728	1.61	328%	41%
3/24/17		Cada uno	1,556	1.16	7,220	1.05	364%	-9%
3/24/17	S	Cada uno			510	1.44		
3/24/17	S	Por libra			57	1.5		
3/31/17		Cada uno	4,164	1.01	10,139	1.06	143%	5%
3/31/17		Por libra	3	1.99	47	2.48	1467%	25%
3/31/17	S	Cada uno	299	1.27	1,088	1.22	264%	-4%
Totales	Todo	Todo	20,248		35,129		73%	

NÚMERO MENSUAL DE TIENDAS CON ANUNCIO DEL MANGO EN 2017

Número Mensual de Tiendas con Anuncio del Mango en 2017



Hubo 87,9646 tiendas con anuncio de enero de 2017 a Marzo 2017, comparado con las 68,024 tiendas con anuncio que tuvimos durante el mismo período en 2016, lo cual representa un incremento del 29%

